



## Wie wordt Miss Nederland 2019?

***De zoektocht naar het mooiste meisje van Nederland in 2019 is begonnen. De Miss Nederland organisatie heeft de handen in één geslagen met fashion brand GARCIA en winkelketen Jeans Centre. In alle 98 filialen van de winkelketen kunnen meiden zich tot 21 maart aanmelden om mogelijk in de voetsporen te treden van de Rotterdamse Rahima Dirkse, Miss Nederland 2018.***

### **Miss Nederland draait niet alleen om uiterlijk**

Ieder jaar is Miss Nederland weer op zoek naar het mooiste meisje van Nederland. “De perfecte Miss, is niet alleen mooi van buiten, ze heeft ook een grote sociale en maatschappelijke betrokkenheid. En ja, uiteraard heeft ze tevens interesse in social media en uiterlijke verzorging”, aldus Kim Kötter, het gezicht van, maar ook één van de echte powervrouwen achter de Miss Nederland organisatie. “Nederland staat wereldwijd bekend om de knappe dames, maar Miss Nederland is juist op zoek naar dát beetje extra. De Miss die knap, intelligent, enthousiast is en uiteindelijk kan fungeren als rolmodel.”

Na het winnen van de titel is er nog zoveel mogelijk, dat bewijzen eerdere Missen zoals Jessie Jazz, ook wel bekend van Expeditie Robinson en Boxing Stars. Zoey Ivory van der Koelen, ook wel bekend van Dance Dance Dance en Nicky Opheij, die haar haar eigen boek ‘On a Mission’ heeft gelanceerd.

### **Internationale Vrouwendag, 8 maart**

Aangezien Miss Nederland echt draait om powervrouwen is de link met Nationale Vrouwendag snel gemaakt. Iedereen die Rahima, de winnares van 2018, in het echt wil ontmoeten, is van harte uitgenodigd om op vrijdag 8 maart 2019, Internationale Vrouwendag, naar Utrecht te komen. De Jeans Centre store in het winkelcentrum Hoog Catharijne staat deze dag vanaf 12 uur in het teken van de zoektocht naar het mooiste meisje van Nederland. Een team van visagisten, stylisten en de huidspecialisten van Miss Nederlands hoofdsponsor hannah staan klaar om mogelijk toekomstige missen advies te geven. Rahima vertelt wat hier zoal bij komt kijken en waarom het avontuur van Miss Nederland 2018 voor haar zo’n ontzettend mooie ervaring is geweest. De eerste 50 deelnemers aan de kennismaking ontvangen een leuke goodiebag.



### **Meedoen is dit jaar nog eenvoudiger**

Voor vele meiden is het best spannend om jezelf op te geven voor een dergelijke wedstrijd. Daarom ging Miss Nederland de samenwerking aan met Jeans Centre en Garcia. In wel 98 filialen door het hele land, kunnen meiden zich laten stylen in een leuke outfit en krijgen ze middels een video tips van Rahima om een leuk filmpje op te nemen van zichzelf voor de Miss Nederland verkiezing.

Opgeven is mogelijk tot 21 maart 2019 in elke Jeans Centre winkel of kijk voor meer info op [www.jeanscentre.nl/miss-nederland](http://www.jeanscentre.nl/miss-nederland).

Voor alle criteria omtrent deelname, ga naar [www.missnederland.nl](http://www.missnederland.nl).

### **Jeans Centre**

Jeans Centre is dé jeansstore met bijna 100 winkels en een webshop. Uniek aan de formule van Jeans Centre is de hoge mate van jeansspecialisme en service. Bij Jeans Centre kun je terecht voor jeans & fashion van diverse merken, zoals: Garcia Jeans, Rockford Mills, Tripper, Wrangler, LTB, Chief, Pilot en Cars.

#### **Perscontact:**

Jeans Centre  
Naomi Molendijk  
PR & Communicatie  
Tel.: +31 (0)73 51 30 155  
[Naomi.Molendijk@jeanscentre.nl](mailto:Naomi.Molendijk@jeanscentre.nl)

Meer informatie over Miss Nederland of het aanvragen van interviews? Neem contact op met Selena Visser, manager Miss Nederland, via [mail@selenavisser.nl](mailto:mail@selenavisser.nl).