



Cosmeticamerk neemt Miss Nederland over

Kim Kötter trekt zich terug en hannah Skin Improvement zet voort

Per 1 januari 2020 draagt Kim Kötter na 18 jaar het Miss Nederland stokje over aan trouwe en loyale hoofdsponsor hannah onder leiding van Monica van Ee die sinds vijf jaar al mede-eigenaar van de organisatie is.

In 2002 werd Kim op haar 19^{de} gekroond tot Miss Nederland 2002. Kort daarna werd ze uitgezonden naar Miss Universe om ons land te vertegenwoordigen en niet veel later had zij de licentie in handen om de meest toonaangevende Missverkiezing in Nederland te organiseren. In 2015 stapte Monica van Ee als compagnon in, nadat ze met het cosmeticamerk hannah al een aantal jaren als hoofdsponsor actief betrokken was bij de organisatie. Vanaf 1 januari jl. is de licentie Miss Nederland volledig in handen van hannah Skin Improvement Research Company BV.

Miss Nederland op eigen benen verder

Sinds de zomer van 2019 is Kim naar de achtergrond getreden rondom de Miss Nederland Organisatie, daar haar eigen carrière niet goed meer gecombineerd kan worden met het ondernemerschap en het begeleiden van Miss Nederland.

Kim Kötter: "Ik merk dat ik na 18 jaar Miss Nederland zin heb om andere dingen te doen. Om dat goed te kunnen doen, wil ik daar tijd voor hebben en maken. Monica is mijn maatje, mijn compagnon, een zakelijk voorbeeld en een voorbeeld voor al die jonge vrouwen die wij begeleiden. Zij zet de meisjes in een fantastisch daglicht, maar ook in een prachtige etalage met al haar contacten. Deelnemers zijn dol op haar. Kijken naar haar op. Zij haalt het uiterste uit een meisje. Zij zet een meisje in haar kracht. Zij kan als geen ander Miss Nederland nog verder laten bloeien. Ik ben super trots op wat wij de afgelopen jaren samen hebben verwezenlijkt en hoe wij Miss Nederland op de kaart hebben gezet, in de visie die ik vanaf 2002 heb gehad, maar nog mooier, samen met ons team. Miss Nederland verdient alle aandacht van een team die er 100% voor kan gaan. Ik ben dankbaar voor eenieder die mee heeft geholpen te bouwen aan onze visie en mijn oorspronkelijke doel. Dankbaar voor alle prachtige contacten, partners, geweldige kandidaten en de beste Missen ever. Ik wil het Miss Nederland team onder leiding van Monica van Ee het allergrootste succes wensen van de wereld. Ik ben mega trots op hen, op ons en het meest op alle jonge vrouwen die wij een handje hebben geholpen in hun zelfbewustzijn."

Monica van Ee: "Als directeur leid ik met veel ambitie het huidverbeterende cosmeticamerk hannah dat door en voor zelfstandige vrouwen wordt uitgedragen. Toen Kim mij destijds vroeg om hoofdsponsor van Miss Nederland te worden, ging er een klein lichtje in mij branden. Want hoe leuk is het om jonge vrouwen in hun kracht te zetten? In het begeleiden van vrouwen voor hun zelfvertrouwen, zelfstandigheid en carrière ligt mijn passie. Zeker in het huidige social media tijdperk vind ik het belangrijk om women empowerment te ondersteunen. Vijf jaar geleden zijn we als mede-eigenaar ingestapt en hebben we de traditionele Miss omgeturnd naar een eigentijdse natural beauty die midden in het leven staat. Een rolmodel die beauty, brains en business met elkaar verenigt en geen opsmuk of filters nodig heeft om zelfverzekerdheid uit te stralen. Kim en ik bewijzen al jaren dat een Miss een hedendaagse, sterke vrouw is. Daar is zijzelf natuurlijk het voorbeeld van met inmiddels een geweldige carrière. Jammer genoeg zijn de taken en verplichtingen binnen de Miss Nederland Organisatie voor Kim niet meer te combineren met haar eigen werkzaamheden en ik respecteer haar keuze. Onze organisatie bestaat uit een loyaal vast team van begeleiding van Missen, finalisten en ook manager Selena Visser blijft van de partij, zodat we onze missie met veel plezier zullen continueren. Het is een gemis dat Kim uit de organisatie is, maar mijn eerste "Missenmeisje" kan zich nu focussen op haar persoonlijke carrière en daarbij wens ik haar het grootst mogelijke succes."

Miss Nederland in 2020

Vanaf 1 februari gaat de zoektocht naar de nieuwe Miss Nederland weer officieel van start en kunnen meiden tussen de 18-27 jaar zich aanmelden via missnederland.nl/inschrijven. In het voorjaar vindt de nieuwe casting plaats en voor de zomer zal de nieuwe Miss Nederland bekend worden tijdens een spetterende finale. Dit verkiezingstraject zal wederom door camera's worden vastgelegd voor een TV-programma op RTL4.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Neem voor meer informatie over Miss Nederland en de plannen voor 2020 contact op met Selena Visser, 06-54378980, selena@masmanagement.nl - www.missnederland.nl.